

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

DOSSIER
DE PRESSE

IL ÉTAIT UNE FOIS SERGIO
LEONE

MUSÉE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA

EXPOSITION
11 juillet —
25 août 2019
Palais des festivals
Tous les jours,
14 h-22 h



Exposition coproduite par

LA
CINEMATHEQUE
FRANÇAISE

CINETECA
BOLOGNA

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
Cannes



ARTOUCHE
#JouezLeJeu

CANNES
CINEMA

Avec le concours de
MIBAC
Direzione
Generale
CINEMA

Avec le concours de
LUCE
CINECITTA

+ d'infos sur cannes.com
Une exposition #MairiedeCannes



SOMMAIRE

Communiqué de presse - le Musée Éphémère du Cinéma : l'incontournable évènement de l'été revient !	page 3
Zoom sur Sergio Leone	page 4
Zoom sur l'exposition	page 5
Les ateliers du Musée Éphémère du Cinéma en partenariat avec Cannes Cinéma L'atelier pour le jeune public L'atelier réalisation vidéo ouvert à tous	page 6
Les précédentes éditions du Musée Éphémère du Cinéma	page 7
Informations pratiques	page 8
Espace presse	page 9
Autour de l'exposition	page 10
Le Cannes Pass Expo 2019	page 11



Le Musée Éphémère du Cinéma : l'incontournable événement de l'été revient !

Un événement Mairie de Cannes en partenariat avec La Cinémathèque française et la Fondazione Cineteca di Bologna.

Le
Musée Ephémère
du Cinéma
« Il était une fois
Sergio Leone »

Du jeudi 11
juillet au
dimanche 25
août 2019

Vernissage le mercredi 10 juillet 2019 à 19h

En présence de David Lisnard, Maire de Cannes, de Gian Luca Farinelli, commissaire général de l'exposition, Directeur de la Fondazione Cineteca di Bologna et de Frédéric Bonnaud, Directeur général de la Cinémathèque française.

Communiqué de presse

Sous l'impulsion de David Lisnard, maire de Cannes, et en conformité avec son projet de mandat, la Mairie organise depuis 2015 le Musée Éphémère du Cinéma lors de la saison estivale. Plébiscité par les touristes et attendu par les Azuréens, l'événement culturel incontournable de l'été revient à Cannes pour sa cinquième édition, du 11 juillet au 25 août 2019, au Palais des Festivals et des Congrès.

Ouvert à tous les publics, ce musée estival imaginé par la Mairie de Cannes est entièrement dédié à l'univers du 7^e art.

Cette année, une exposition coproduite par La Cinémathèque française et la Fondazione Cineteca di Bologna est proposée. Elle s'intitule « Il était une fois Sergio Leone ».

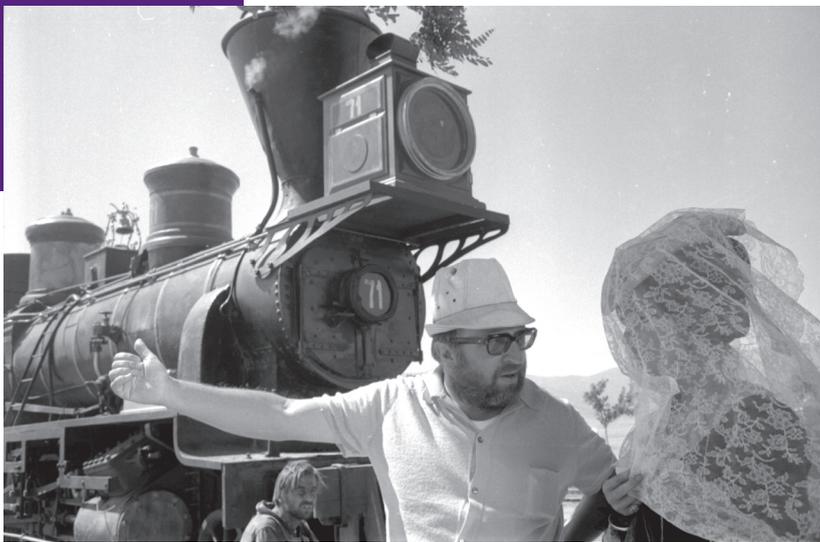
Présentée au cours de l'hiver 2018 à Paris à La Cinémathèque française, l'exposition débute son itinérance par la ville de Cannes.

Il s'agit de la troisième année consécutive de partenariat entre la Mairie de Cannes et La Cinémathèque française.

« Il était une fois Sergio Leone » raconte l'histoire d'un homme, d'un créateur talentueux et aimé par le public d'hier et d'aujourd'hui, d'un cinéaste vénéré par les réalisateurs contemporains, de Martin Scorsese à Steven Spielberg, de Francis Ford Coppola à Quentin Tarantino, de John Woo à Clint Eastwood. *Il était une fois* : quatre mots qui transportent hors du présent et nous conduisent dans une dimension où se côtoient rêve et réalité, où toute présence (qu'elle soit objet ou personnage) est à la fois concrètement définie et totalement irréaliste.



Sergio Leone et Claudia Cardinale sur le tournage d'*Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968
©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi



Palais des Festivals et des Congrès, 1 boulevard de la Croisette, Cannes

Accès à l'exposition depuis le Hall Méditerranée

Ouvert tous les jours de 14h à 22h

Tarif unique 2 euros - Entrée libre jusqu'à 5 ans

Accessible avec le Cannes Pass Expos 2019 (10 euros pour 5 expositions)

Renseignements pour le public :

Jusqu'au 10/07/2019 : +33 (0)4 97 06 46 68

à partir du 11/07/2019 : +33 (0)4 92 99 85 85

et www.cannes.com

En marge de cette exposition, sont programmées des activités pour le jeune public, une animation vidéo et une exposition photographique sur le Festival de Cannes.

CONTACT PRESSE MAIRIE DE CANNES

+33 (0)4 97 06 41 41 / presse@ville-cannes.fr

Zoom sur Sergio Leone



Sergio Leone sur le tournage d'*Il était une fois la révolution* de Sergio Leone, 1971
©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondolo di Bologna

Élevé dans le sérail du cinéma transalpin (un père cinéaste au temps du muet), Sergio Leone (1929-1989) a été le premier metteur en scène post-moderne. Longtemps sous-estimé par la critique, enfermé dans l'image du cinéaste à succès sans profondeur, il représente un cas presque unique d'expérimentateur populaire. Il nous a laissé un héritage créatif dont on commence seulement à comprendre la portée, et qui n'a de cesse de nourrir l'imaginaire contemporain. Cette exposition, riche en documents et en émotions, souhaite rendre hommage à son talent de créateur et à sa capacité de rénover le cinéma à partir des éléments les plus disparates de la culture de son temps.

La filmographie de Sergio Leone est une œuvre compacte, obsédée par la mythologie classique (son *Colosse de Rhodes* en 1961), puis par le mythe de l'Ouest (en particulier « la trilogie du dollar » : *Pour une poignée de dollars*, *Et pour quelques dollars de plus*, *Le Bon la brute et le truand* avec le jeune Clint Eastwood dans le rôle principal de chacun de ces films), afin de se confronter aux grands mythes du XX^e siècle américain. Sa dernière frontière mythique aurait dû être l'URSS de la bataille de Leningrad, mais il nous a quittés avant de pouvoir la raconter.



← Sergio Leone (à droite, à côté de Lamberto Maggiorani) interprétant un jeune prêtre dans *Le Voleur de bicyclette* (Vittorio de Sica, 1948)
©Fondazione Cineteca di Bologna



Charles Bronson dans *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968. ©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi



Robert De Niro et Tuesday Weld dans *Il était une fois en Amérique* de Sergio Leone, 1984. ©Fondazione Cineteca di Bologna

De manière plus précise, cette exposition sera l'occasion de découvrir :

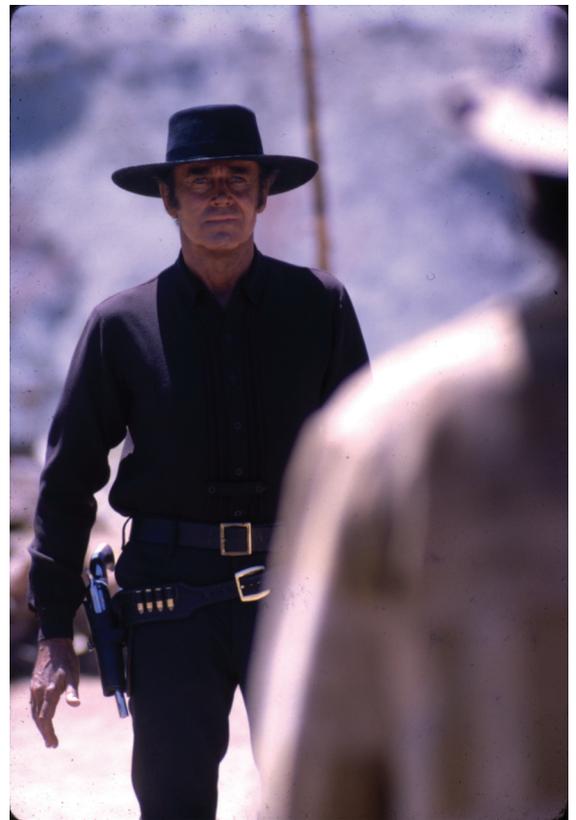
- le fonds de la famille Leone avec une partie de sa bibliothèque privée ;
- le fonds de la Fondation Cineteca di Bologna, notamment celui d'Angelo Novi, photographe de plateau de tous les films de Leone à partir de *Le Bon, la brute et le truand* ;
- la collection d'archives de La Cinémathèque française ;
- les costumes de Gabriella Pescucci ;
- les dessins de Carlo Simi, scénographe pour tous les films de Leone, de Marilù Carteny, costumière pour *Il était une fois dans l'Ouest*, et ceux de Renato Casaro, graphiste et peintre du cinéma, pour *Il était une fois en Amérique* ;
- les entretiens et les écrits de Noël Simsolo et Sir Christopher Frayling ;
- des témoignages vidéo et le poncho de Clint Eastwood...



Zoom sur l'exposition



L'exposition s'adresse à la fois à ceux qui souhaitent découvrir l'œuvre de Leone, et à ceux qui connaissent chacun de ses plans par cœur. Le parcours réserve des surprises, même au visiteur le plus connaisseur : l'exposition est sous le signe du labyrinthe, visant à stimuler le cerveau et le cœur de tous ceux qui la découvrent. Elle mélange le connu et l'inattendu, des images fortes et des trompe-l'œil, comme Leone en fit souvent à partir de *Pour une poignée de dollars* (1964), devançant ainsi sans cesse les attentes du public. Les premières parties de l'exposition sont consacrées aux sources d'inspiration de Leone, héritées de son père cinéaste et cinéophile (Roberto Roberti, 1879-1959). Dans l'espace central dédié à ses westerns, les visiteurs découvrent un nouveau lien entre acteurs et paysage, la fabrication d'un temps en progressive dilatation, l'utilisation ludique des mots, le précis travail des sons, la complicité artistique avec Ennio Morricone, qui a conçu certaines des bandes sonores les plus originales et reconnaissables du XX^e siècle. L'épopée de son dernier film, *Il était une fois en Amérique*, est l'objet d'une section entière, où l'on raconte les merveilles de sa gestation mais aussi comment cette œuvre ultime, après l'acclamation au Festival de Cannes, fut malmenée au moment de sa distribution aux États-Unis.



Henry Fonda dans *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968. ©Fondazione Cineteca di Bologna ↑



Sergio Leone et Claudio Mancini sur le tournage d'*Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968. ©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi

Les précédentes éditions du Musée Éphémère du Cinéma

Après avoir exploré l'univers créatif et participatif de Michel Gondry en 2015 et en 2016, le monde fascinant du magicien Georges Méliès en 2017, puis la vie des grands studios de tournage du début XX^e siècle, la Mairie de Cannes part à l'aventure sur les traces du grand Sergio Leone.

Les précédentes éditions du musée estival ont attiré chaque année près de 22 000 visiteurs en moyenne sur une durée d'un mois et demi, et près de 3 000 personnes se sont laissées tenter par le tournage d'une vidéo lors des ateliers proposés sur place.

Audiovisuel et créativité : les points forts de Cannes

Depuis son élection en 2014, David Lisnard s'attache à faire de Cannes la capitale de l'économie créative, notamment dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma. Le Musée Éphémère du Cinéma s'inscrit dans cette démarche et la culture à Cannes représente le premier poste budgétaire de la ville. Les nombreux

salons professionnels et grands publics autour de la créativité (Festival de Cannes, CANNESERIES, MIPCOM, MIPIM, MIPTV, etc.) amènent ainsi chaque année des milliers de congressistes et de visiteurs à Cannes. Parallèlement, le technopôle créatif de l'image « Bastide rouge » commence à sortir de terre à La Bocca. Il consiste à réaliser sur un même site : une cité des entreprises, un campus universitaire à destination de plus de 1000 étudiants accueillant notamment de nouvelles formations autour de l'écriture et de la création audiovisuelle, et un multiplexe cinématographique nommé « Cineum Cannes ». En outre, des studios de production sont en cours d'implantation sur le territoire communal afin que la fertilisation croisée entre formation, événements internationaux et industries continue de faire de Cannes le point de rencontre de la création.

CONTACT SERVICE PRESSE DE LA MAIRIE DE CANNES

+33 (0)4 97 06 41 41

presse@ville-cannes.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Le Musée Éphémère du Cinéma

« Il était une fois Sergio Leone »

Du jeudi 11 juillet au dimanche 25 août 2019

Vernissage le mercredi 10 juillet 2019 à 19h

En présence de David Lisnard, Maire de Cannes, de Gian Luca Farinelli, commissaire général de l'exposition, Directeur de la Fondation Cineteca di Bologna et Frédéric Bonnaud, Directeur général de La Cinémathèque française.

Lieu

Accès à l'exposition depuis le Hall Méditerranée

Palais des Festivals et des Congrès

1 boulevard de la Croisette, Cannes

Horaires

Ouvert tous les jours de 14h à 22h

Tarifs

Tarif unique 2 euros - Entrée libre jusqu'à 5 ans

Accessible avec le Cannes Pass Expos 2019 (10 euros pour 5 expositions)

Renseignements pour le public :

Jusqu'au 10/07/2019 : +33 (0)4 97 06 46 68

à partir du 11/07/2019 : +33 (0)4 92 99 85 85

et www.cannes.com

Inscriptions pour les ateliers jeune public :

à partir du lundi 24 juin 2019 sur www.cannes-cinema.com

Espace presse

Visuels disponibles pour la presse

CONTACT PRESSE MAIRIE DE CANNES
+33 (0)4 97 06 41 41
presse@ville-cannes.fr



> photo de gauche :
Sergio Leone et Claudia Cardinale sur le tournage d'*Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968
©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi

> photo de droite :
Sergio Leone (à droite, à côté de Lamberto Maggiorani) interprétant un jeune prêtre dans *Le Voleur de bicyclette* (Vittorio de Sica, 1948)
©Fondazione Cineteca di Bologna

> photo de gauche :
Sergio Leone sur le tournage d'*Il était une fois la révolution* de Sergio Leone, 1971
©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondolo di Bologna



> photo de droite :
Charles Bronson dans *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968.
©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi



> photo de gauche :
Robert De Niro et Tuesday Weld dans *Il était une fois en Amérique* de Sergio Leone, 1984. ©Fondazione Cineteca di Bologna

> photo de droite :
Sergio Leone et Claudio Mancini sur le tournage d'*Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968. ©Fondazione Cineteca di Bologna / Fondo Angelo Novi



Henry Fonda dans *Il était une fois dans l'Ouest* de Sergio Leone, 1968. ©Fondazione Cineteca di Bologna

Clint Eastwood dans *Le Bon, la Brute et le Truand* de Sergio Leone, 1966. ©Fondazione Cineteca di Bologna

Autour de l'exposition

« Il était une fois Sergio Leone »

Ciné quartier

Ciné quartier, événement organisé par la Mairie de Cannes en partenariat avec Cannes Cinéma, propose chaque été, aux mois de juillet et août, des projections gratuites de films dans les différents quartiers cannois pour partager l'expérience du cinéma plein air.

Cette année, Ciné quartier fait écho à l'exposition du Musée Ephémère du Cinéma en proposant le **lundi 15 juillet 2019 à 22h sur le Parvis du Palais des Festivals et des Congrès**, la projection du film *Pour une poignée de dollars* de Sergio Leone (1966).

Événement gratuit, ouvert à tous.

Concert « Il était une fois... la musique de films »

« S'il est vrai que j'ai créé (...) des personnages picaresques et des situations épiques, c'est la musique d'Ennio Morricone qui les a fait parler », disait Sergio Leone.

La musique tenant une place centrale dans la filmographie du réalisateur, l'Orchestre Régional de Cannes et Benjamin Levy proposent un hommage à Ennio Morricone à travers sa musique de film (*Il était une fois dans l'Ouest, Il était une fois en Amérique, Le Clan des Siciliens, The Mission...*) et un parcours dans ses autres oeuvres symphoniques avec un détour parmi de grandes compositions pour le cinéma de Nino Rota (*Le Guépard, Le Parrain*) ou Bernard Herrmann (*La Mort aux trousses, Pas de Printemps pour Marnie...*).

Concert donné par l'Orchestre Régional de Cannes, sous la direction de Benjamin Levy

Musiques : Ennio Morricone, Nino Rota, Bernard Herrmann

Rendez-vous le **mercredi 31 juillet 2019 à 21h au théâtre Debussy du Palais des Festivals et des Congrès**

Tarif : de 10€ à 32€, billetterie du Palais des Festivals

Renseignements 04 92 98 62 77

Opération de la médiathèque de Cannes

Ciné-quiz autour de l'œuvre de Sergio Leone

Samedi 20 juillet à 10h30

Vous voulez approfondir vos connaissances sur la vie et l'œuvre de Sergio Leone, alors venez découvrir en toute convivialité le travail de ce réalisateur hors-norme.

Médiathèque Noailles, 1 avenue Jean de Noailles, Cannes.

Entrée libre sur inscription au 04 97 06 44 83.



CANNES
PASS
EXPO

Du 16 juin au 3 novembre 2019, le Cannes pass expo permet au public de visiter cinq expositions pour 10 € :

- « *L'Homme au masque de fer. Un secret d'État* » au Musée de la Mer, Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, Cannes, du 16 juin au 27 octobre 2019.
- « *Héros et esprits de Nouvelle-Guinée. Photographies de Wylda Bayrón* » au Musée de la Castre, le Suquet, Cannes, du 5 juillet au 27 octobre 2019.
- « *Niki de Saint Phalle, l'ombre et la lumière* » au Centre d'art La Malmaison, 47 la Croisette, Cannes, du 6 juillet au 3 novembre 2019.
- « *Niki de Saint Phalle, l'ombre et la lumière* » à la Villa Domergue, impasse Fiesole, Cannes, du 7 juillet au 22 septembre 2019.
- **Musée Éphémère du Cinéma - Exposition « *Il était une fois Sergio Leone* »** en partenariat avec La Cinémathèque française et la Fondation Cineteca di Bologna, et exposition de photographies de Gilles Traverso, au Palais des Festivals et des Congrès, du 11 juillet au 25 août 2019.

Le Cannes pass expo est en vente dans les cinq lieux d'expositions et à l'Office du Tourisme du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

AUTRE EXPOSITION D'ÉTÉ À CANNES

« *Nazanin Pouyandeh* », au Suquet des Artistes, 7 rue Saint-Dizier à Cannes, du 14 juin au 4 novembre 2019. Entrée libre